

DACHMARKE INNSBRUCK

Brand Essentials



Ein Logo für mehrere Absender

Die Marke Innsbruck wurde bewusst für einen gemeinsamen Auftritt der Stadt Innsbruck, ihrer Tochtergesellschaften sowie des Innsbruck Tourismus und des Innsbruck Marketing entwickelt. Bei gemeinsam finanzierten Sponsor-Auftritten wird daher das Logo nur einmal angeführt.

Das Logo für Innsbruck besteht aus dem zweizeiligen Schriftzug INNSBRUCK, silbengetrennt durch einen Apostroph in der Schrift Alto Condensed Black. Grundsätzlich wird das Logo in „Innsbruck-Rot“ verwendet.

**INNS'
BRUCK**

CMYK

100 % Magenta | 100 % Yellow

Weitere Logofarben

Für weitere Anwendungen kann das Logo in den Logofarben Grau, Schwarz, Weiß und Gold verwendet werden. Auf schwarzem Hintergrund sollte das Logo in Weiß/Negativ verwendet werden.

Eine Sonderrolle nimmt das Logo in Gold ein. Dieses sollte ausschließlich für besondere Themen/Anlässe eingesetzt werden.

**INNS'
BRUCK**

Grau

70 % Black

**INNS'
BRUCK**

Schwarzweiß

100 % Black

**INNS'
BRUCK**

Gold

9 % Cyan | 32 % Magenta

100 % Yellow | 30 % Black

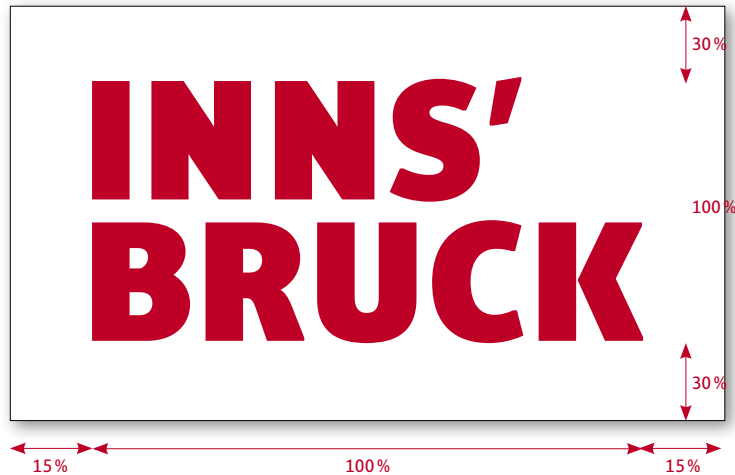


Weiß auf Schwarz

Gold auf Schwarz

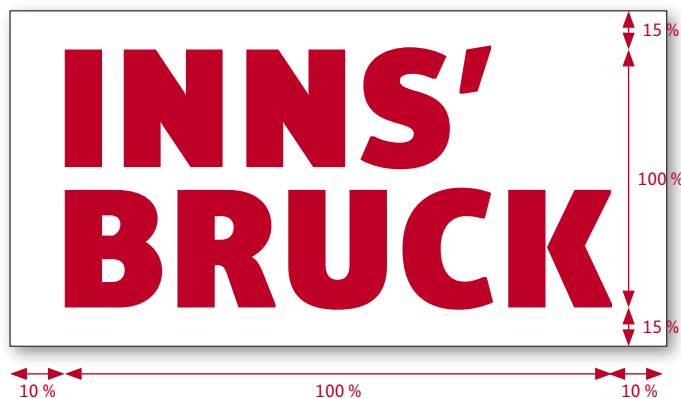
Standardabstände

Horizontal beträgt der minimale Abstand 15 % der Logobreite.
Vertikal beträgt der minimale Abstand 30 % der Logohöhe.



Mindestabstände

Nur bei Sponsoring-Plakaten bzw. -Transparenten kann der minimale Abstand in der Vertikalen 15 % der Logohöhe einnehmen und in der Horizontalen 10 % der Logobreite.



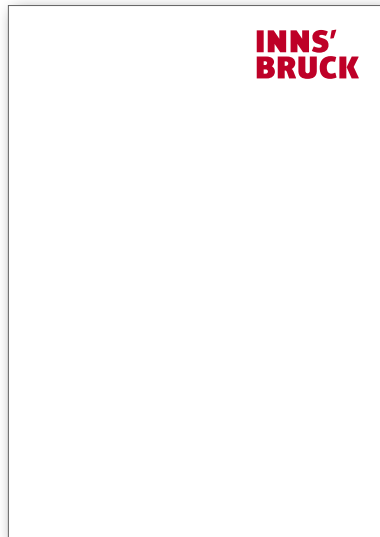
Kleinste Größe

Die minimale Logobreite beträgt 8 mm.



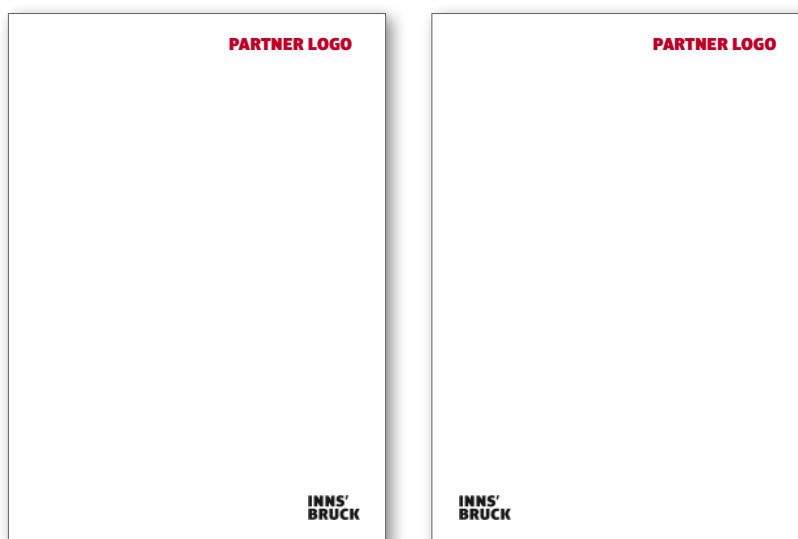
Positionierung

Das Logo ist auf sämtlichen Drucksorten immer oben auf der rechten Seite zu positionieren. Die Verwendung von Sublogos bzw. Zusätzen am oder über dem Logo ist nicht zulässig. Die Abstände zum Logo sind einzuhalten. In Sonderfällen, wie bei der Gestaltung von Webseiten und Apps, ist die Verwendung des Logos links oben möglich.

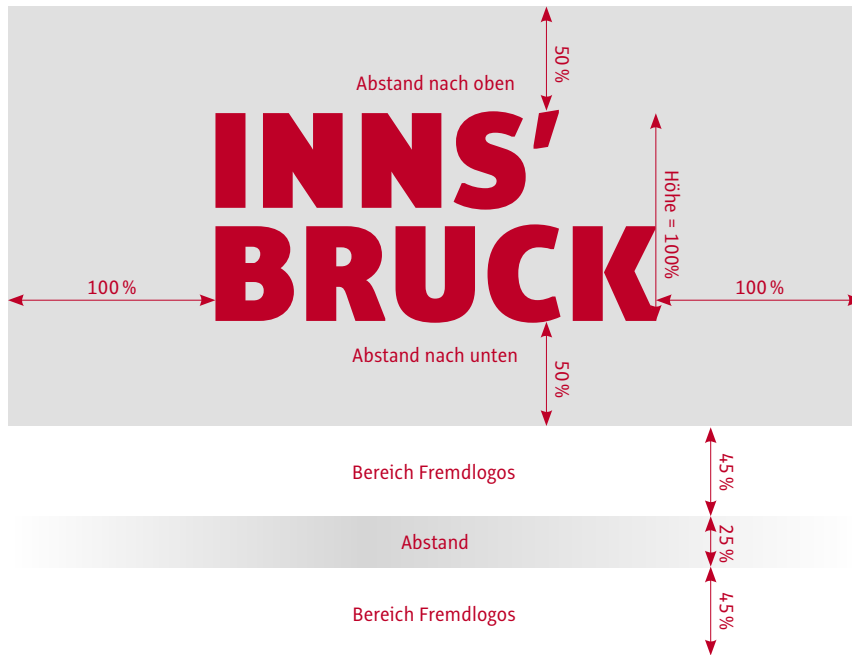


Positionierung als Partner

Sofern Innsbruck als Partner im Hintergrund auftritt (z. B. mit einem Feriendorf), kann das Logo in der rechten oder linken unteren Ecke platziert werden. In diesem Fall wird das Logo verkleinert und in der schwarzen Version verwendet.



Positionierung als Hauptsponsor



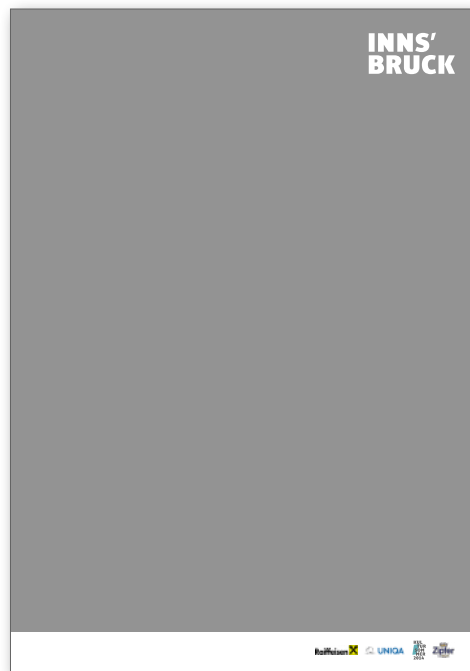
Positionierung als Sponsor



Platzierung von Sponsoren

Auf Titelseiten oder Plakaten können Sponsoren in der rechten unteren Ecke von rechts nach links platziert werden. Das Innsbruck-Logo und das erste Sponsorenlogo sollten die gleichen Abstände zum Rand aufweisen.

Sponsorenlogos können entweder mehrfarbig oder einfarbig platziert werden. Bei mehrfarbigen Logos wird zur besseren Sichtbarkeit der Sponsoren eine weiße Leiste verwendet.



Logofarben

Die Logofarben umfassen fünf Farbtöne und leiten sich von den Darstellungsmöglichkeiten des Logos ab.

	ROT	SCHWARZ	GRAU	WEISS	GOLD
CMYK	0 100 100 0	0 0 0 100	0 0 0 70		9 32 100 30
RGB	226 0 26	26 23 27	112 113 115		160 116 11
Pantone	485 C 485 U	Black C Black U	425 C 426 U		872 C 872 U
RAL	3020 Verkehrs- rot	9017 Verkehrs- schwarz	7005 Mausgrau	9003 Signal- weiß	1036 Perlgold
HEX-Code	#e2001a	#1a171b	#707173		#a0740b

Designfarben

Für weitere Ausarbeitungen steht eine breite Palette an Farbtönen zur Verfügung.

	GELB	ORANGE	HELLGRÜN	GRÜN	PINK	LILA	BLAU	TÜRKIS	HELLBLAU
CMYK	0 5 100 0	0 40 100 0	40 0 100 0	90 0 100 0	0 85 0 0	55 80 0 0	100 50 0 0	90 0 30 0	60 0 0 0
RGB	255 229 0	246 168 0	177 200 0	0 153 50	230 65 141	137 75 148	0 106 179	0 163 180	94 197 237
Pantone	Yellow C Yellow U	144 C 144 U	375 C 382 U	355 C 354 U	212 C 212 U	2593 C 2593 U	300 C 300 U	7466 C 7466 U	2985 C 2985 U
RAL	1023 Verkehrs- gelb	1037 Sonnen- gelb	6018 Gelbgrün	6029 Minzgrün	4010 Tele- magenta	4008 Signal- violett	5017 Verkehrs- blau	5018 Türkisblau	5012 Lichtblau
HEX-Code	#ffe500	#f6a800	#b1c800	#09932	#e6418d	#894b94	#006ab3	#00a3b4	#5ec5ed